

MAJESTIC BARRIÈRE HOTEL
CANNES
JUNE 30TH • JULY 1ST 2011



25TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON AUTOMOTIVE BODY FINISHING

25^{ÈMES} JOURNÉES INTERNATIONALES D'ÉTUDE SUR LA FINITION DES CARROSSERIES AUTOMOBILES



GLOBALIZATION VERSUS
LOCAL EXPECTATIONS



Pierre PENIN
President of the Technical
and Scientific Committee
Former Head of PPG
Automotive Paint Division

PRESIDENT'S WELCOME

MODERNITY AND TRADITION ARE KEY TO SURCAR 2011.

Modernity with the addition of new key players within the Technical and Scientific Committee. Modernity through selecting presentations from new countries for SURCAR.

Tradition by coming back to CANNES enabling SURCAR 2011 to put its roots into a more than 45-years Congress history. Tradition through a steady concern to introduce, during a SURCAR, the most recent technical innovations as well as high-performance and original paintshops.

For this 2011 edition, the Technical and Scientific Committee is proud to include in the programme technical contributions from nearly each continent.

Our little world of automotive body finishing has been able to show its dynamism by contributing to the development of this original program.

It is in this revamped context that I'm certain SURCAR 2011 will be a complete success and will pave the way to exciting future editions.

I am therefore thrilled and impatient to welcome you next June, 30th and July, 1st in Cannes for SURCAR 2011.

Looking forward to seeing you,

Pierre PENIN President of the SURCAR Technical and Scientific Committee

LE MOT DU PRESIDENT

SURCAR 2011 SE DÉROULERA SOUS LES SIGNES DE LA MODERNITÉ ET DE LA TRADITION.

Modernity par l'arrivée de nouveaux acteurs au sein du Comité Technique et Scientifique 2011. Modernité par la sélection de présentations venant de pays nouveaux pour le SURCAR.

Tradition par le retour à CANNES, permettant ainsi au SURCAR 2011 de plonger ses racines dans plus de 45 ans d'histoire du congrès. Tradition par le maintien du souci constant de faire découvrir, lors d'un SURCAR, les innovations techniques les plus récentes et de présenter les ateliers automobiles les plus performants et originaux.

Pour cette édition 2011, le Comité Technique et Scientifique est très fier d'avoir pu inclure dans le programme des contributions techniques de pratiquement tous les continents. Notre petit monde de la mise en peinture de la carrosserie automobile a su montrer son dynamisme en contribuant à l'élaboration de ce programme original.

C'est dans ce contexte rénové que SURCAR 2011, j'en suis certain, sera un succès complet et construira les bases d'éditions futures passionnantes.

Je suis donc heureux et impatient de vous retrouver les 30 juin et 1 Juillet à Cannes pour SURCAR 2011.

À Bientôt,

Pierre PENIN Président du Comité Technique et Scientifique de SURCAR

TECHNICAL & SCIENTIFIC COMMITTEE

A very high level programme of conferences assembled by a Technical and Scientific Committee, made up of the major worldwide car manufacturers and automotive body finishing suppliers.

Jean BARJOT	Director Automotive Decorative Products Europe PPG
Jean-Noël DETEIX	Anticorrosion & Painting Engineering General Manager RENAULT
Ahmet DOGAN	General Manager Material Engineering Division TOYOTA MOTOR Europe
Chris GLOBE	Head of Paint Engineering JAGUAR LAND ROVER
Tim HAYES	Global Customer Director DÜRR SYSTEMS
Karl-Heinz HEINEL	President INVENTIS
Thierry HERNING	Global Key Account Management BASF
Michael-Bo KLEIN	Director Manufacturing Engineering OPEL
Reinhard KRAUS	Technical Consultant
Guillaume LARRIEU	Global Key Account Manager French OEM CHEMETALL
Peter LARSSON	Director Painted Body Engineering VOLVO President of Surcar 2011
Anna LIBERG	Sales Manager Europe ABB

Un programme de conférences de très haut niveau élaboré par un Comité Technique et Scientifique composé des plus grands constructeurs automobiles mondiaux et fournisseurs de traitements de surface.

Marc LOIGEROT	Materials and Process Manager PSA PEUGEOT CITROEN
Bodo MAYER	Senior Manager Automotive Sales EISENMANN
Jean-François NORDMANN	Global Key Account Manager PSA, Renault-Nissan HENKEL ADHESIVE TECHNOLOGIES
Pierre PENIN	President of the Technical and Scientific Committee and Former Head Automotive Paint Division PPG
Alfred RUTKA	Director Technology Surface BMW
Yann SCHREB	Business Manager Europe DUPONT
Takashi SUZUKI	Project General Manager Paint & Finishing Design Department TOYOTA MOTOR Corp.
Michael THOMAS	Supervisor European Paint Engineering FORD
Bernhard WOLL	Head of Surface Technology Development AUDI AG



UNE MANIFESTATION UNIQUE

SURCAR multiplie les opportunités d'échanges formels et informels :

- **DEUX JOURNÉES DE CONFÉRENCES** techniques et prospectives avec comme objectif d'améliorer les méthodes et la productivité et de mettre en avant l'innovation au service de la qualité, du design et du respect de l'environnement :

CONCILIER MONDIALISATION ET ATTENTES LOCALES

- Allègement des carrosseries : défis et solutions
- Comment répondre aux attentes des marchés globaux
- Solutions innovantes : Énergie et développement durable Produits et procédés

A UNIQUE EVENT

SURCAR offers great business opportunities and networking

- **TWO DAYS OF CONFERENCES** on techniques and industry prospects with a focus on improving methods and productivity and highlight innovation serving quality, design and the environment:

GLOBALIZATION VERSUS LOCAL EXPECTATIONS

- Challenges and solutions for weight reduction
- Global Market Developments
- Innovatives Solutions: Energy & sustainability Products & processes

- A **GALA DINNER** on July 1st from 8.30 pm with a chance to network during a typical **FRENCH RIVIERA** evening



- **THE SURCAR AWARD CEREMONY** on July 1st at the Gala dinner evening: at the end of the two-day conference, the SURCAR committee will reward the best presentations and present three prizes: the Jury's Award, the Award for Innovation, and the Award for Technique.
- All this in the comfort and luxury of **CANNES**

- **UNE SOIRÉE DE GALA** le 1^{er} Juillet à 20h30 pour continuer les échanges, l'espace d'une soirée typique de la **FRENCH RIVIERA**



- **LA REMISE DES TROPHÉES SURCAR** le 1^{er} Juillet durant le dîner de gala : à l'issue des 2 journées de conférence, le comité SURCAR récompensera les meilleures présentations et décernera le Grand Prix du Jury, le Prix de l'innovation et le Prix de la Technique.
- Le tout dans le cadre convivial et prestigieux de **CANNES**

A QUI S'ADRESSE SURCAR ?

Le rendez-vous international de la finition de carrosserie automobile a lieu tous les 2 ans et réunit l'ensemble des acteurs de la profession :

- **PLUS DE 25 PAYS** représentés
- **PLUS DE 40 INTERVENANTS** prestigieux venus échanger sur des thèmes techniques et prospectifs en séances plénières
- **PLUS DE 300 DÉCIDEURS**, acteurs de la mise en peinture de la carrosserie automobile (les constructeurs automobiles, les fournisseurs de procédés de traitements de surface, de mastics, de peinture, ainsi que les fabricants d'installations et de matériels d'application...)

WHO SHOULD ATTEND ?

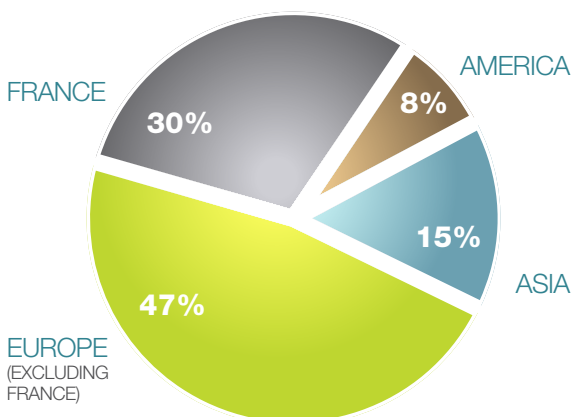
The International Conference on Automotive Body Finishing is held every two years and brings together all key players in the industry:

- **OVER 25 COUNTRIES** represented
- **OVER 40 PRESTIGIOUS SPEAKERS** to discuss technical topics and future prospects in the plenary sessions
- **OVER 300 DECISION MAKERS** acting in the field of automotive body painting (auto makers, suppliers of surface treatments, sealants, paints, as well as manufacturers of application facilities and equipment etc.)

AN EVENT ORGANISED BY

INFOPRO
COMMUNICATIONS

STATISTICS FOR THE 2009 SESSION



IN PARTNERSHIP WITH

L'USINE NOUVELLE The reference media for professionals working in and around the industry - La marque médias de référence pour les professionnels de l'industrie et des services à l'industrie



The media for innovative engineers
La marque médias pour les ingénieurs qui innovent



The monthly media for the surface treatment sector
Le mensuel de la filière du traitement de surface

Double Liaison Full coverage of the paint, varnish, glue and adhesives market
La revue du marché des peintures, vernis, encres, colles et adhésifs

SURCAR 2011: GLOBALIZATION VERSUS LOCAL EXPECTATIONS

Concilier mondialisation et attentes locales

THURSDAY 30TH JUNE

10.30 AM ■ WELCOMING ■ ACCUEIL DES PARTICIPANTS

11.00 AM >>> 11.30 AM

OPENING OF SURCAR 2011 OUVERTURE DE SURCAR 2011

Official Opening	Ouverture officielle	Bernard BROCHAND, Deputy Mayor of Cannes
Opening of SURCAR 2011	Ouverture de SURCAR 2011	Pierre PENIN, President of the Technical & Scientific Committee of SURCAR 2011 PPG (FRANCE) Former Head Automotive Paint Division
Introduction by the President of SURCAR 2011	Introduction par le Président de SURCAR 2011	Peter LARSSON, President of SURCAR 2011 VOLVO CAR Corp. (SWEDEN) Director Painted Body Engineering

11.40 AM >>> 1.30 PM

CHALLENGES AND SOLUTIONS FOR WEIGHT REDUCTION ALLÈGÈMENT DES CARROSSERIES : DÉFIS ET SOLUTIONS

Chairman : **PETER LARSSON** Director Painted Body Engineering **VOLVO CAR CORP. (SWEDEN)**

WORKSHOP N°1

Direction of Paint Materials in Toyota for Light Weight Applications	Évolution des peintures chez Toyota en regard de l'introduction de nouveaux matériaux	TOYOTA MOTOR CORP. (JAPAN) Yusuke UMETANI, General Manager Paint & Finishing Department
Reduction of Weight, Material Problematic and Impact on Paintshop	Allègement des véhicules : problématique des matériaux et impact sur les ateliers peintures	PSA PEUGEOT CITROEN (FRANCE) Louis DAVID, Senior Expert in Paint Material
The Impact of Joining Technology on the Paint Process	L'impact des techniques d'assemblage sur le process Peinture	AAB (SWITZERLAND) Martin BARTSCH, Global Manager Paint System
Pretreatment as an Enabler for High Shares of Aluminium in the Car Body Metal Mix, Supporting Light Weight Design	Le prétraitement : une solution pour une teneur en aluminium plus élevée dans les carrosseries mixtes, réponse à l'allègement des véhicules	JAGUAR LAND ROVER (UK) Chris GLOBE, Head of Paint Engineering and HENKEL (GERMANY) Jens KROEMER, Technical Manager
Questions & Answers	Questions-Réponses	

1.30 PM ■ LUNCH BREAK ■ DÉJEUNER

3.00 PM >>> 5.00 PM

GLOBAL MARKET DEVELOPMENTS COMMENT RÉPONDRE AUX ATTENTES DES MARCHÉS GLOBAUX

Chairman : **MARC LOIGEROT** Paint, Materials and Process Manager **PSA PEUGEOT CITROEN (FRANCE)**

World Class Manufacturing Paint Implementation Serbia Project	Projet visant à la mise en place d'une peinture au standard mondial en Serbie	FIAT (ITALY) Rudy GUZMAN, Head of Manufacturing Painting Technologies
Consolidated Coating Systems – How to Balance Global Status and Local Requirements	Systèmes de revêtements complets : trouver le juste équilibre entre standard qualité mondial et exigences locales	DUPONT (GERMANY) Klemens BARTMANN, Technology Director High back Systems EMEA
Benefits of Lean and Compact Paint Automation	Avantages d'une automatisation de l'application de peinture efficace et compacte	FAW (CHINA) Wang DANING, Vice President
New Paintshop with Water Borne Compact Process	Nouvel atelier de peinture avec un process compact hydrodiluable	JAC (CHINA) Wenping XING, Technical Director Painting Department and PPG (USA) Christiana JIA, Technical Manager
An Integrated Approach to Energy Conservation	Une approche intégrée de la conservation d'énergie	MAHINDRA-MAHINDRA (INDIA) Anant KHOND, Deputy General Manager Chakan Paintshop



FRIDAY 1ST JULY

9.00 AM >>> 11.00 AM

INNOVATIVE SOLUTIONS: ENERGY & SUSTAINABILITY SOLUTIONS INNOVANTES : ÉNERGIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chairman : **BERNHARD WOLL** Head of Surface Technology Development **AUDI AG (GERMANY)**

Sustainable Development Strategy for RENAULT's New Paintshop in Tanger

La stratégie de développement durable du nouvel atelier de peinture de RENAULT à Tanger

RENAULT (FRANCE)

Xavier ERHARD, Paint Equipment Strategy Leader

Sustainability in Car Manufacturing- How to Use Regenerative Solar Energy in a Paintshop

Développement durable et construction automobile : comment exploiter l'énergie solaire dans les ateliers ?

EISENMANN (GERMANY)

Bodo MAYER, Senior Manager Automotive Sales

Eco-Efficiency: Climatisation of Spray Booths and Potential Reduction of Energy Consumption

Écoefficacité : climatisation des cabines de peintures et réduction potentielle de la consommation d'énergie

BASF (GERMANY)

Georg WIGGER, Application & Process Lab Manager

Pretreatment: Implementation of the OXSILAN Thin-film Technology

Prétraitement : mise en œuvre de la technologie couche mince OXSILAN

CHEMETALL (GERMANY)

Peter SCHUBACH, Vice President Technology

Energy Consumption Management in Paintshops with Reviewing of Process Equipment According to Different Production

Gestion de la consommation d'énergie dans les ateliers et examen de l'équipement en fonction du type de production

IRANKHODRO (IRAN) Ali JIRIAEE, Paintshops Tools & Equipment Responsible, Massoud ARDANI, Energy Committee Representative, and Mehdi MOOSAVI, Maintenance Expert

11.00 AM ■ COFFEE BREAK ■ PAUSE-CAFÉ

11.30 AM >>> 1.30 PM

INNOVATIVE SOLUTIONS: PRODUCTS & PROCESSES, PART I SOLUTIONS INNOVANTES : PRODUITS ET PROCESS, 1^{ÈRE} PARTIE

Chairman : **JEAN-NOËL DETEIX** Anticorrosion & Painting Engineering General Manager **RENAULT (FRANCE)**

100% Automated Sealing Line for Highly Customized Products

Adaptation des produits d'étanchéité pour lignes 100% automatisées

AB VOLVO TRUCKS (SWEDEN)

Josef STEHMAN, General Manager

Automated Painting for Customized Low Runner Cars

Application de peinture automatisée pour véhicules à faible cadence

AUDI (GERMANY) Aurel SCHMITT, Engineering Manager

Intelligent Robot Systems: Enablers to Modern and Future Paintshops

Systèmes robotiques intelligents : la clé des ateliers du futur

GENERAL MOTORS (USA) Thomas QUINN, Global Facilities and Materials Director and **FANUC (USA)** Martin ROLA, Director Engineering Paintshop Products and Applications

Modular Paintbox Concepts («Modshops») in Comparison to Conventional Sequential Paint Lines

Comparaison entre ateliers de peinture modulaire («Modshops») et chaînes de peinture séquentielles classiques

DURR (GERMANY) Hans SCHUMACHER, President & CEO of Application Technology Business Unit

1.30 PM ■ LUNCH ■ DÉJEUNER

3.00 PM >>> 5.45 PM

INNOVATIVE SOLUTIONS: PRODUCTS & PROCESSES, PART II SOLUTIONS INNOVANTES : PRODUITS ET PROCESS, 2^{ÈME} PARTIE

Chairman : **TAKASHI SUZUKI** Project General Manager Paint & Finishing Design **TOYOTA MOTOR CORP. (JAPAN)**

Introduction of Liquid Applied Sound Deadeners (LASD) in GM Europe: New Application Process, New Materials Based on Robot Reuse Approach

Introduction des isolants phoniques chez GM Europe : nouveau procédé d'application et nouveaux matériaux, basés sur une réutilisation des robots

ADAM OPEL AG (GERMANY)

Dieter ASTHEIMER, Project Engineer

Step-wise Introduction of 100% Automated Primer-less Process in Line-Tracking

Introduction progressive du procédé sans apprêt 100 % automatisé par les robots suiveurs de ligne

BMW (USA)

Howard SHELL, Paint Application Project Manager

Short Processes: Market Trends, Risks and Opportunities in Europe, Asia and USA

Process compacts : tendances du marché, risques et opportunités en Europe, en Asie et aux États-Unis

BASF (GERMANY) Dr. Walter JOUCK, Vice President Technology Management Europe

Questions & Answers

Questions-Réponses

PPG (USA) Garry GRANT, Manager Technology Services

On line Automatic Measurement of Thickness in Box Sections Renault-Nissan

Sonde de mesure d'épaisseur des corps creux en ligne Renault-Nissan

RENAULT (FRANCE)

Bruno BOURGOIS, TCR Materials Lab Project Manager

WORKSHOP N°3: THE CLEAR COAT CHALLENGE - VERNIS : DÉFIS ET STRATÉGIE

Chairman : **THOMAS QUINN** Global Facilities and Materials Director **GENERAL MOTORS (USA)**

iGloss – Highly Scratch Resistant Clear Coat Technology for OEM Coatings

iGloss, mise en œuvre réussie d'une technologie vernis hautement résistante aux rayures

BASF (GERMANY)

Joachim WOLTERING, Head of Clear Coat Competence Center

Innovative Solutions for OEM Clear Coat Technologies

Solutions innovantes pour les technologies de vernis automobiles

DUPONT (GERMANY)

Klemens BARTMANN, Technology Director OEM Coatings EMEA

What Works to Get a High Performance Clear Coat and Field Confirmation for the Next Generation

Travaux permettant d'obtenir un vernis haute performance : quelle validation sur le terrain pour une nouvelle génération de vernis

PPG (GERMANY)

Axel NAGEL, Clear Coat Platform Technology Manager

Questions & Answers

Questions-Réponses

Highlights of SURCAR 2011

Synthèse et moments forts de SURCAR 2011

Peter LARSSON President of SURCAR 2011

VOLVO CAR Corp. (SWEDEN) Director Painted Body Engineering Pierre PENIN, President of the Technical & Scientific Committee of SURCAR 2011

PPG (FRANCE) Former Head Automotive Paint Division



8.30 PM ■ GALA DINNER WITH SURCAR AWARDS ★ DÎNER DE GALA ET REMISE DES PRIX SURCAR

PRACTICAL INFORMATION

■ WHEN DOES THE EVENT TAKE PLACE?

Thursday 30 June and Friday 1 July 2011

■ WHERE?

The MAJESTIC Barrière Hotel - 10, la Croisette - 06407 Cannes - France
Your contact on site: **Christine RASO** • craso@cannesbarriere.com
Tél.: + 33 (0) 4 97 06 89 57. A shuttle service will be organised between
Nice Airport and the MAJESTIC Hotel.

■ HOW DO YOU REGISTER?

Simply return the registration form to GROUPE INDUSTRIES SERVICES
INFO • **Pénélope VINCENT** • Département Conférences • Antony
Parc II • 10, place du Général de Gaulle • BP 20156 • 92186 Antony
Cedex • France • Fax: +33 (0)1 77 92 98 17

■ HOW DO YOU BOOK YOUR HOTEL ROOM?

If you would like to book extra nights, before and after those included
in the registration package, please contact our booking agency:
BMA Agency • **Armelle THIBAUT** • at@netbma.com
Tél.: + 33 (0)1 49 21 55 81 • Fax: + 33 (0)1 49 21 55 89
To help make the organisation of your stay easier, we have pre-booked a broad
selection of rooms in nearby hotels (Palais Stéphanie, Cavendish, Martinez etc.)

However, because Cannes is such a busy and popular resort in June and
July, we recommend that you make your bookings as soon as possible.

On booking you will be asked for your credit card details (number and
expiry date). The card will then be used as a guarantee for your extra
services. For cancellation conditions, please consult the conditions
available online.

■ TRANSPORT

All delegates are entitled to a discount fare from our official partners,
Air France and SNCF.

BY AIR

Discounts apply to a very wide range of fares in all flight classes
(Première, Affaires, Tempo) on all Air France flights worldwide.
For details of special rates available for the event, go to:
www.airfranceklm-globalmeetings.com
The ID code 12364AF will be applicable for flights between 06/24/2011
and 07/06/2011. You should keep this event document as a supporting
document. You may be asked to justify your entitlement to the special fare
at any point on your trip. To locate the nearest Air France airport, please
consult: www.airfrance.com

BY TRAIN

We put at your disposal 20% discount vouchers for your train ticket
(subject to coupons and seat availability in selected trains). They
are valid on the French national main lines (SNCF) - except for Paris
suburban services.
Once you receive your voucher, you'll need to show it when buying your
ticket to benefit from this discount. You can book rail travel in railway
stations, SNCF sales outlets, and SNCF - approved travel agents, by
telephone on 36 35 (€0.34/min) from France or + 33 (0)892 35 35 35 from
abroad.
To benefit from this discount, please contact our customer service:
Lamia ZERROUKI • lzerrouki@infopro.fr • Tél.: +33 (0)1 77 92 99 06

■ FOR FULL DETAILS OF THE EVENT

Floriane BLOT • fblot@infopro.fr
Tél.: + 33 (0)1 77 92 99 24 • Fax: + 33 (0)1 46 99 24 39

Sales terms and online registration: www.surcar.net

INFORMATIONS PRATIQUES

■ QUAND LA MANIFESTATION A-T-ELLE LIEU ?

Le Jeudi 30 Juin et le Vendredi 1er Juillet 2011

■ OÙ ?

À l'hôtel MAJESTIC Barrière - 10, La Croisette - 06407 Cannes - France
Contact sur place : **Christine RASO** • craso@cannesbarriere.com
Tél. : + 33 (0) 4 97 06 89 57. Des navettes sont mises à disposition des
congressistes entre l'aéroport de Nice et l'hôtel MAJESTIC.

■ COMMENT S'INSCRIRE ?

Veillez retourner le bulletin d'inscription à GROUPE INDUSTRIES
SERVICES INFO • **Pénélope VINCENT** • Département Conférences
Antony Parc II • 10, place du Général de Gaulle • BP 20156 • 92186
Antony Cedex • France • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

■ COMMENT RÉSERVER VOS CHAMBRES D'HÔTEL ?

Vous souhaitez réserver des nuitées complémentaires à celles qui vous
sont proposées dans le cadre de votre inscription au congrès, contactez
dès à présent notre agence de réservation :
Agence BMA • **Armelle THIBAUT** • at@netbma.com
Tél. : + 33 (0)1 49 21 55 81 • Fax : + 33 (0)1 49 21 55 89
Pour faciliter l'organisation de votre séjour, de nombreuses chambres ont été pré-
réservées auprès d'hôtels à proximité (Palais Stéphanie, Cavendish, Martinez...)

Cependant, en raison de la fréquentation prévue à cette période à Cannes,
il est recommandé de faire vos réservations d'hôtel le plus rapidement
possible.

Le jour de la réservation, chaque participant doit communiquer son numéro
de carte de crédit ainsi que la date d'expiration. La carte servira de garantie
pour vos extras. Pour les conditions d'annulation veuillez vous reporter aux
conditions disponibles en ligne.

■ TRANSPORT

Tout congressiste peut bénéficier d'une remise tarifaire auprès de nos
transporteurs officiels Air France et SNCF.

PAR AVION

Des réductions sont appliquées sur une très large gamme de tarifs dans
toutes les classes de transport (espace Première, espace Affaires, tempo)
sur l'ensemble des vols Air France du monde.
Pour obtenir les tarifs préférentiels consentis pour cet événement
connectez vous sur : www.airfranceklm-globalmeetings.com
Code Identifiant 12364AF Valable pour transport entre le 24/06/2011
et le 06/07/2011. Vous devez garder ce présent document de la
manifestation comme justificatif. Il peut vous être demandé de justifier
l'utilisation du tarif consenti à tout moment de votre voyage.
Pour connaître votre agence Air France la plus proche, consultez :
www.airfrance.com

PAR LE TRAIN

Nous mettons à votre disposition des coupons qui peuvent vous
permettre de bénéficier d'une réduction de 20 % sur votre titre de transport
SNCF (dans la limite des coupons et places disponibles dans les trains
concernés), sur le Réseau Grandes Lignes SNCF. Une fois votre coupon
reçu, il vous suffira de le présenter lors de l'achat de votre billet pour
bénéficier de la réduction. Réservation dans les gares SNCF, boutiques,
agences de voyages agréées SNCF, par téléphone au 36 35 (0,34 €/min)
depuis la France ou au + 33 (0) 892 35 35 35 depuis l'international.
Pour en bénéficier, merci de contacter notre service client :
Lamia ZERROUKI • lzerrouki@infopro.fr • Tél. : +33 (0)1 77 92 99 06

■ POUR TOUT RENSEIGNEMENT SUR LE CONTENU DE LA MANIFESTATION

Floriane BLOT • fblot@infopro.fr
Tél. : + 33 (0)1 77 92 99 24 • Fax : + 33 (0)1 46 99 24 39

Modalités et inscriptions en ligne sur www.surcar.net



MAJESTIC BARRIÈRE HOTEL
CANNES
 JUNE 30TH • JULY 1ST 2011

REGISTRATION FORM

BULLETIN D'INSCRIPTION

Last name Nom **First name** Prénom

Job title & departement Fonction & service

Company Société

Address Adresse

Zip code & city CP & ville / **Country** Pays

Line of business (please specify) Secteur d'activité (préciser)

Workforce Effectifs 1 → 50 51 → 100 101 → 250 251 → 500 501 → 1000 +1000

Tel. **Fax** **e-mail**

N° SIRET (French companies only) **NAF**

VAT number Numéro de TVA

Company name and billing address if different (with VAT number) Raison sociale et adresse de facturation (si différentes)

.....

Zip code & city CP & ville / **Country** Pays

REGISTRATION FEES *

I WISH TO REGISTER BEFORE 04/30/2011 AND QUALIFY FOR A 20% DISCOUNT ON THE REGISTRATION FEE:

Package incl. hotel accommodation (nights of 06/30/2011 and 07/01/2011) **for a total cost of €1,680 excl. VAT**
 I therefore benefit from a special delegate rate.
 I include payment of: €2,009.28 incl. VAT

For any other option, please contact us.

I WISH TO REGISTER AFTER 04/30/2011:

Package incl. hotel accomodation (nights of 06/30/2011 and 07/01/2011) **for a total cost of €1,964 excl. VAT**
 I therefore benefit from a special delegate rate.
 I include payment of: €2,348.95 incl. VAT

For any other option, please contact us.

ADDITIONAL INFORMATION

I will attend as from 06/29/2011 (the congress starts on Thursday 06/30/2011, accommodation on 06/29/2011 to be paid for by delegates)

I will attend the Gala Dinner on 07/01/2011 at 8.30 pm
 And will be accompanied: YES NO (1 guest per delegate)

MONTANT DE L'INSCRIPTION *

JE M'INSCRIS AVANT LE 30/04/2011 ET JE BÉNÉFICIE D'UNE REMISE DE 20% SUR LE MONTANT DE L'INSCRIPTION :

Package avec hôtel (comprenant les nuits du 30/06/2011 et du 01/07/2011) **pour un montant HT de 1680 €**. Je bénéficie ainsi des conditions tarifaires préférentielles réservées aux participants du congrès.
 Je joins un règlement de 2009.28 € TTC

Pour toute autre option, veuillez nous contacter.

JE M'INSCRIS APRÈS LE 30/04/2011 :

Package avec hôtel (comprenant les nuits du 30/06/2011 et du 01/07/2011) **pour un montant HT de 1964 €**. Je bénéficie ainsi des conditions tarifaires préférentielles réservées aux participants du congrès.
 Je joins un règlement de 2348.95 € TTC

Pour toute autre option, veuillez nous contacter.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Je serai présent dès le 29/06/2011 (le congrès ne débutant que le jeudi 30/06/2011, l'hébergement est à la charge du participant)

Je serai présent au dîner de gala le 01/07/2011 à 20h30
 Et serai accompagné : OUI NON (1 invité par participant)

Executed in Fait à

on le

Signature and company stamp signature et cachet



PLEASE RETURN TO À RETOURNER À :

Pénélope Vincent • GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO • Dpt. conférences
 Antony Parc II • 10 Place du Gal de Gaulle • BP 20156 • 92186 Antony Cedex • France
 Fax : +33 (0) 1 77 92 98 17 • www.surcar.net

Contact : Lamia ZERROUKI • lzerrouki@infopro.fr
 Tel : +33 (0)1 77 92 99 06 • Fax : +33 (0) 1 77 92 98 17

Payment by cheque, AMEX or VISA card, or bank transfer to GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO, an independent, certified vocational training establishment (see sales terms).

Paiement par chèque, carte AMEX ou VISA, ou virement à l'ordre du GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO, organisme habilité à dispenser de la formation professionnelle (voir modalités d'inscriptions).

*See details of all services overleaf under the heading "sales terms", also available on www.surcar.net
 *Prestations détaillées au dos, au sein de la rubrique « modalités d'inscriptions » et également disponible sur www.surcar.net

SALES TERMS

The price indicated for each delegate include :

■ The two days of conferences, coffee breaks, lunches, congress document pack and two nights' hotel accommodation on 30 June and Friday 1 July. Price: €1,964, exc. VAT). If you wish to book additional nights (before the 30th or after the 1st) you should make your own bookings via our reservation agency, BMA (see "Practical information" for details).

■ Fares do not include additional charges for double rooms, rooms with sea view, car parks, Internet access and any other extra service that are to be paid for upon checkout.

For details and rates of services incurring additional charges, please contact our booking agency:

**BMA Agency • Armelle THIBAUT • at@netbma.com
Tel.: + 33 (0)1 49 21 55 81 • Fax: + 33 (0)1 49 21 55 89**

It is understood that by returning this registration form you are making a firm, irrevocable undertaking to pay for all attendance fees. Upon receipt of your registration form we shall send you a formal invitation and a simplified training agreement. Trainees wishing to have their expenses covered should however ensure beforehand that the course is recognized by their employer or by any other covering body. Should the organisation not cover or be willing to pay for the cost of the training, the attendee shall nonetheless undertake to settle in full the cost of the course. Final registration shall only be completed upon receipt of payment.

PAYMENT

A full downpayment is to be made by:

■ BY CHEQUE payable to GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO, a certified vocational training organisation

■ BY BANK TRANSFER

> In this case, you will be asked to state your invoice number.

- Bank details: Natexis Banques Populaires • Bank : 30 007
- Branch No: 99999 • Account No.: 04066398000 • RIB key 43
- BIC : CCBPFRPPPAR • IBAN : FR76 3000 7999 9904 0663 9800 043

■ BY BANK OR POSTAL CHEQUE

Payment to be sent to: GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO
Pénélope Vincent • Antony Parc II • 10 place du Général De Gaulle
• BP20156 • 92186 Antony Cedex • France

■ BY CREDIT CARD

Visa Mastercard American Express Eurocard

No..... Expiry date.....

Name.....

Place and date.....

Signature and company stamp

CANCELLATIONS

Each delegate may be substituted at any time. The name of the substitute must be given in writing to the organizers before the event. All cancellations are to be notified in writing.

For any written cancellation received before 1 June 2011*, 20% of the registration fees shall be retained by GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO. Beyond this date, full payment shall be due.

* Date as postmark.

PROGRAMME CHANGES

The organisers reserve the right to modify the programme should, despite their best efforts, circumstances require them to do so, and without entitling the attendee to claim any form of compensation.

FRENCH DATA PROTECTION ACT

In accordance with the French Data Protection Act («Informatique et Libertés», 01/06/1978), the information that you are asked to provide is required for the processing of your registration. You are entitled to access or demand the rectification or deletion of this information by writing to GISI - Service Conférence - Antony Parc II - 10 place du Général De Gaulle - BP20156 - 92186 Antony Cedex - France

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Le prix indiqué par participant comprend :

■ Les deux journées de conférences, les pauses-café, les déjeuners et les documents remis aux participants, ainsi que deux nuits d'hôtels le jeudi 30 juin et le vendredi 1^{er} juillet (tarif : 1964 euros HT). Toute nuit complémentaire à celles des 30 juin et 1^{er} juillet est à réserver directement par le participant auprès de l'agence BMA, dont les coordonnées sont précisées dans le paragraphe « informations pratiques »

■ Il ne comprend pas les suppléments pour chambre double, chambre avec vue mer, les parkings, les forfaits internet et tout autre extra, lesquels seront à régler par le participant directement à l'hôtel.

Pour le détail et les tarifs des prestations avec supplément, merci de contacter directement notre agence de réservation :

**Agence BMA • Armelle THIBAUT • at@netbma.com
Tél. : + 33 (0) 1 49 21 55 81 • Fax : + 33 (0) 1 49 21 55 89**

L'envoi de cette demande de participation constitue un engagement ferme et irrévocable à payer l'intégralité de la participation. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une convocation ainsi qu'une convention de formation simplifiée. Toutefois, le bénéficiaire de la formation devra s'assurer préalablement que celle-ci soit prise en charge par l'organisme payeur dont il dépend. Dans l'hypothèse où le dit organisme payeur ne pourrait prendre en charge la formation, le participant s'engage tout de même à régler le coût total de la formation. Votre inscription définitive ne sera prise en compte qu'à réception de votre règlement.

RÈGLEMENT

Le paiement se fait comptant :

■ PAR CHÈQUE à l'ordre de GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO, organisme habilité à dispenser de la formation professionnelle

■ PAR VIREMENT BANCAIRE

> Dans ce cas, il vous sera demandé de préciser votre numéro de facture.

- Domiciliation : Natexis Banques Populaires • Banque : 30 007
- Code guichet : 99999 • N° de compte : 04066398000 • Clé RIB 43
- BIC : CCBPFRPPPAR • IBAN : FR76 3000 7999 9904 0663 9800 043

■ PAR CHÈQUE BANCAIRE OU POSTAL

Adresse d'envoi du règlement : GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO
Pénélope Vincent • Antony Parc II • 10 place du Général De Gaulle
• BP20156 • 92186 Antony Cedex • France

■ PAR CARTE DE CRÉDIT

Visa Mastercard American Express Eurocard

N°..... Expire fin.....

Nom.....

Lieu et date.....

Signature et cachet de l'entreprise

ANNULATIONS

Tout participant peut se faire remplacer. Le nom du remplaçant doit être communiqué avant l'événement.

Les annulations doivent nous être communiquées par écrit. Pour toute annulation reçue avant le 1^{er} juin 2011*, 20 % des frais d'inscription seront retenus par le GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO. Après cette date, la totalité du règlement restera due.

* Le cachet de la poste faisant foi.

MODIFICATIONS DE PROGRAMME

Si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent, les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme sans que les participants ne puissent prétendre à une quelconque indemnisation.

INFORMATIQUE ET LIBERTES

En application de la loi «Informatique et Libertés» du 6/01/1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre inscription. Vous pouvez exercer votre droit d'accès, d'opposition et d'annulation par courrier adressé à GISI - Service Conférence - Antony Parc II - 10 place du Général De Gaulle - BP20156 92186 Antony Cedex - France